



FUNDACIÓN FORMACIÓN HUMANA PARA LA ENSEÑANZA Y EL SERVICIO

FHES

NIT 900248989

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2021

CARTAGENA DE INDIAS, DICIEMBRE DE 2021

## INTRODUCCIÓN

Para permanecer en el tiempo, continuando con su misión de educar a jóvenes cartageneras en condición de vulnerabilidad durante la pandemia del COVID 19, la Fundación Formación Humana para la Enseñanza y el Servicio FHES tuvo que implementar medidas extraordinarias en el quehacer educativo y social. Los mayores desafíos de la Fundación durante esta inédita situación han sido evitar la deserción de su población estudiantil; preservar la calidad educativa; apoyar a sus beneficiarias en la situación de contingencia social y económica

**Grandes retos, grandes enseñanzas.** En el año 2021 fue posible continuar, logrando la finalización exitosa de dos cohortes de estudiantes. De la misma manera, se alcanzó un significativo interés de muchas jóvenes cartageneras de los estratos uno y dos por ser beneficiarias de la fundación. Esto se viene evidenciando mediante el aumento del número de inscripciones de estudiantes nuevas.

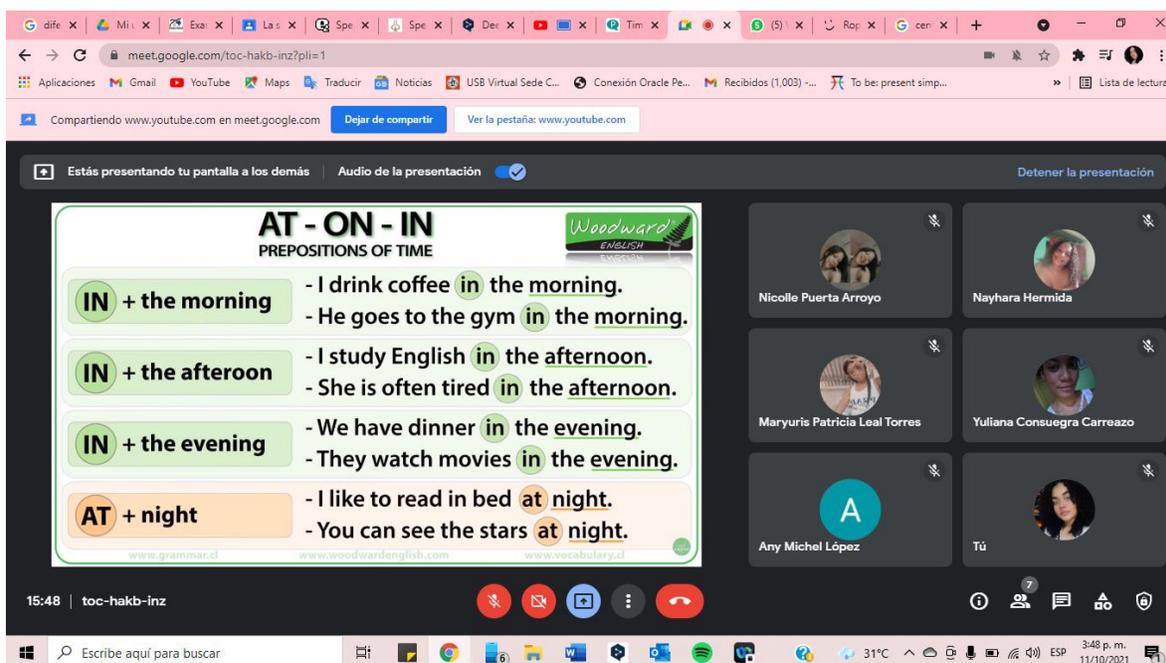
En este informe se muestran los principales logros, avances y actividades adelantadas por la Fundación, las mismas que no hubiesen sido posibles sin el apoyo de empresas y personas naturales que han apoyado desde una visión responsable con el entorno.

## GESTIÓN AÑO 2021-FHES

### 1. Fortalecimiento de competencias para la vida productiva

#### 1.1. Competencias en el idioma inglés.

Gracias a la alianza con la Universidad San Buenaventura seccional Cartagena, se contó con el apoyo de estudiantes en práctica del programa de licenciatura en Lenguas Modernas de esta Institución Educativa, para ofrecer a las estudiantes y egresadas de FHES cursos de reforzamiento del idioma inglés durante la jornada de la tarde.



The screenshot shows a Google Meet interface. The main content is a presentation slide titled "AT - ON - IN PREPOSITIONS OF TIME" with a "Woodward ENGLISH" logo. The slide lists four categories with examples:

- IN + the morning**:
  - I drink coffee **in** the morning.
  - He goes to the gym **in** the morning.
- IN + the afternoon**:
  - I study English **in** the afternoon.
  - She is often tired **in** the afternoon.
- IN + the evening**:
  - We have dinner **in** the evening.
  - They watch movies **in** the evening.
- AT + night**:
  - I like to read in bed **at** night.
  - You can see the stars **at** night.

The slide also includes the website "www.grammar4all.com". To the right of the slide is a grid of six participants: Nicole Puerta Arroyo, Nayhara Hermida, Maryuris Patricia Leal Torres, Yuliane Consuegra Carreazo, Any Michel López, and Tú. The bottom of the screen shows the Windows taskbar with the time 15:48 and date 11/10/2021.

Evidencia. Pantallazo clase de inglés.

## 1.2. Certificaciones adicionales de formación.

1.2.1 Salud y Seguridad en el trabajo y Seguridad Alimentaria.

1.2.2 Netiqueta.

1.2.3 Excel intermedio. Dirigido a estudiantes y egresadas.



Evidencia. Pieza gráfica publicitaria del curso.

Con todo lo anterior se busca que al finalizar exitosamente el programa Técnico Laboral en Servicio al Huésped con Énfasis en Hotelería, las jóvenes puedan evidenciar el desarrollo de competencias adicionales que las hagan más atractivas en el sector productivo.

## 1.3. Reducción de la brecha digital y social de las de las estudiantes

Este ha sido uno de los proyectos bandera de la Fundación, durante la pandemia, por ser una estrategia integral que aborda aspectos técnicos, académicos y éticos.

A continuación, se presenta una síntesis del proyecto y de los logros obtenidos.

El proyecto tiene tres (3) componentes: **a) formación, b) equipos y c) conectividad.**

- a. Componente de formación.** El componente de formación se estructura con tres tipos de contenidos que se describen a continuación:



Gráfico. Contenidos temáticos de los talleres.

En la siguiente tabla se pueden observar los resultados cuantitativos del componente de formación

COMPONENTE	ACTIVIDAD	N. DE ESTUDIANTES	N. DE HORAS	PERIODO DE EJECUCIÓN
FORMACIÓN: HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS	EXCEL	25	26	1
	WORD	38	28	
	POWER POINT Y PUBLISHER	16	4	2
	EXCEL INTERMEDIO	0	10	
INTERNET	CONCEPTOS BÁSICOS	36	2	1
	HERRAMIENTAS GOOGLE	20	4	2
	APLICATIVOS ON LINE PARA PRESENTACION ES	31	4	
FORMACIÓN: COMPONENTE ÉTICO Y DE RESPONSABILIDAD	POSTURA ÉTICA ANTE LAS REDES SOCIALES	24	2	1
	AUTOREGULACI ÓN EMOCIONAL- RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (GRUPO 2)	23	4	
	NETIQUETA	49	4	
	TALLER DE FAMILIA	31	3	2
	LA IMPORTANCIA DE LA HONESTIDAD	30	5	
	AUTOREGULACI ÓN EMOCIONAL- RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (GRUPO 1)	32	4	
	USOS Y RIESGOS DEL INTERNET- GRUPO 1	31	4	
	SEGURIDAD INFORMÁTICA- GRUPO 2	18	4	
	MANEJO DEL TIEMPO EN LA VITUALIDAD	21	4	
	DERECHO A LA PRIVACIDAD Y ALBUEN NOMBRE	0	6	
<b>TOTAL</b>		<b>425</b>	<b>118</b>	

2.

El componente fue evaluado mediante una encuesta en formato Google forms aplicada a las estudiantes de la Institución Educativa Saber y Trabajo de FHES. A continuación, se relacionan los resultados según las dimensiones evaluadas:

#### **Dimensión 1. Conocimientos generales sobre tecnología.**

El 89,2% de las encuestadas responden que su conocimiento aumentó, el restante 10,8% considera que siguió igual.

#### **Dimensión 2. Herramientas ofimáticas e internet.**

El 27% de las estudiantes encuestadas reporta mejora significativa en su capacidad para el manejo de herramientas ofimáticas, el 65% manifiesta que mejoró y el 8% que es igual al que tenían anteriormente.

### **Dimensión 3. Formación en ética y uso responsable de la tecnología.**

La totalidad de las encuestadas se reconocen como ciudadanas digitales. El 97% manifiesta tener más cuidado al momento de utilizar redes sociales u otros medios de comunicación virtuales para evitar ser víctimas de fraudes o delitos informáticos. El 100% cambió sus hábitos al socializar en redes sociales. De la misma forma el 100% cuida los contenidos que va a compartir en redes sociales con el fin de no irrespetar, discriminar u ofender a otras personas. El 65% reconoció que desarrollaba prácticas negativas en la interacción en redes sociales; el 22% reconoció el despliegue practicas positivas en el uso de redes sociales y el 14% reconoció tanto los hábitos positivos como los negativos.

### **Dimensión 4. Impacto general de la formación recibida**

El 97% de las jóvenes que responden la encuesta afirman que la capacitación recibida mejoró su hoja de vida. De la misma manera cuando se les preguntó sobre los conocimientos adquiridos el 69% responde que enriquece su hoja de vida, el 38 % que amplía sus opciones laborales, el 2% que no cambia nada al respecto.

### **b y c. Componente Equipos y conectividad**

Gracias al proyecto se adquirieron 12 tablet marca LENOVO, lo que amplió la posibilidad de beneficiar a las estudiantes, así como la capacidad de infraestructura tecnológica de la Fundación.

En la siguiente tabla se observa el número de tablet y de planes de conectividad suministradas en comodato a las estudiantes.

PERIODO	TABLET	SIM CARD	TABLET Y SIM CARD	TOTAL
---------	--------	----------	----------------------	-------

2021-1 (24 DE FEBRERO AL 2 DE JULIO)	11	5	8	24
2021-2 (1 DE AGOSTO AL 2 DE DICIEMBRE)	6	0	23	29

Tabla de entrega de equipos y planes de conectividad año 2021

### Impacto del proyecto

Este proyecto ha tenido un importante impacto, observable en indicadores que tienen que ver con la vida productiva de las jóvenes y en las cifras de permanencia de la Institución. Simultáneamente, se pueden observar aportes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.



84% de estudiantes aptas para prácticas ubicadas en respectivos centros de práctica



75% pasantes recibieron propuestas laborales en sus centros de prácticas



En 2020-2, 0 (cero) jóvenes mujeres de primer semestre finalizaron el semestre. En el 2021-1 30 culminaron y en 2021-2 39.

115 horas de formación en aspectos tecnológicos desde una perspectiva de formación integral

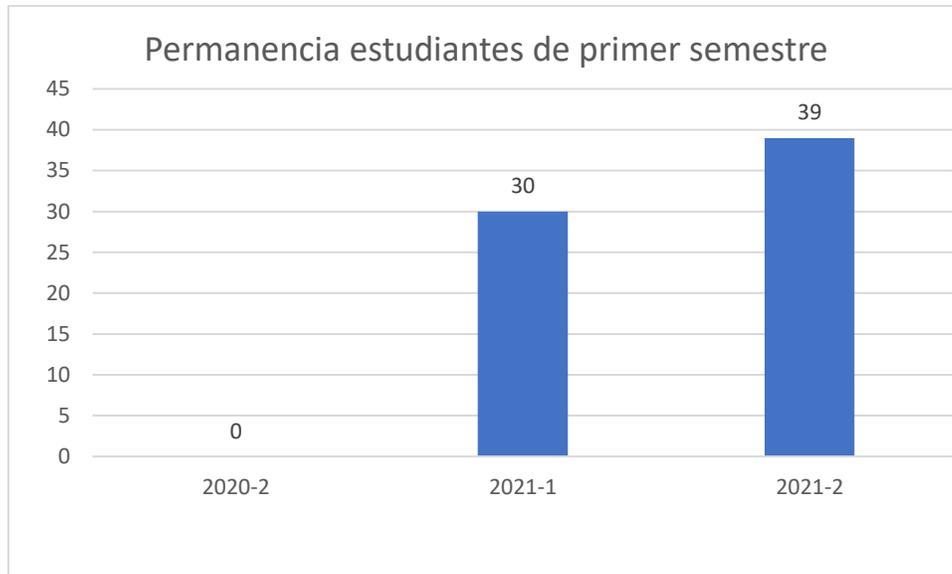


Gráfico de permanencia de primer semestre FHES.

#### **1.4. Fortalecimiento de competencias comunicativas y para el emprendimiento**

Como complemento de lo anterior, se desarrolló el taller “Cómo hacer ensayos” con la finalidad de fortalecer las competencias comunicativas. Del mismo modo, para incentivar el espíritu emprendedor se llevó a cabo la conferencia “Business Plan” dirigida a estudiantes de segundo semestre. Fue dictada por medio virtual por el CEO de [accounting4taxes](#) y [advancebusinessconsulting.net](#), desde la ciudad de Miami (USA).

#### **1.5. Fortalecimiento de la labor docente.**

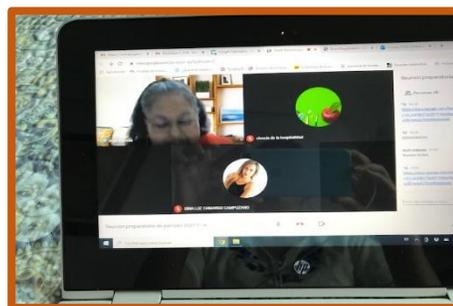
1.5.1. Evaluación: Para FHES, la docencia es uno de los ejes centrales para asegurar la calidad educativa. La evaluación docente es integral permitiendo conocer, además, la opinión de las estudiantes sobre sus profesoras. Lo anterior, permite identificar las oportunidades de mejora y de este modo desarrollar acciones coherentes con estas.

1.5.2. Capacitación: Para ampliar y complementar, en el mes de abril, se llevó a cabo una capacitación virtual sobre planeación curricular según la comprensión del diseño, a cargo de José Luis López, profesor y coach de docentes en escuelas públicas de Washington D.C. En esta se enfatizó en la coherencia que debe haber entre lo esperado en el desarrollo del aprendizaje, la evaluación y la evidencia de logro.

1.5.3. Relaciones Humanas: Como forma de motivar a las docentes y mejorar las relaciones interpersonales entre ellas y las estudiantes, se adelantaron las siguientes actividades:

- ✓ Celebración del día del maestro: taller de Automaquillaje.
- ✓ Convivencia 2021: En este evento se socializó a docentes y otros funcionarios de FHES, una detallada caracterización de la situación sociodemográfica de las estudiantes con el fin de sensibilizarlas frente a esta. Asimismo, se desarrolló la charla sobre la santificación del trabajo.

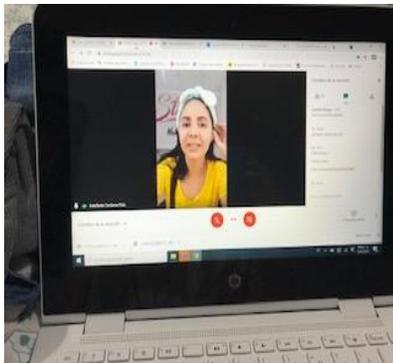
#### Evidencia de actividades



Pantallazos de reunión docente



Foto. Capacitación planeación curricular por comprensión de diseño



Fotos de taller de automaquillaje



Fotos Convivencia 2021

## 2. Bienestar

Las acciones de bienestar realizadas en el periodo se orientaron a distintas áreas buscando una atención integral.

### 2.1. Salud y seguridad en el trabajo

Las acciones más destacadas en esta área son:

- ✓ Elaboración del PRC: Plan para asegurar un retorno saludable a clases, respetando los aspectos para mitigar los riesgos físicos, sociales, psicológicos y académicos del COVID 19.
- ✓ Certificación del protocolo de bioseguridad COVID 19 de FHES ante la ARL. Para esta actividad fue necesario actualizar y radicar el protocolo de bioseguridad, así como la elaboración de la matriz de riesgos y peligros de FHES. Este último documento, fue realizado por un profesional certificado en SST, tal como lo dispone la ley.

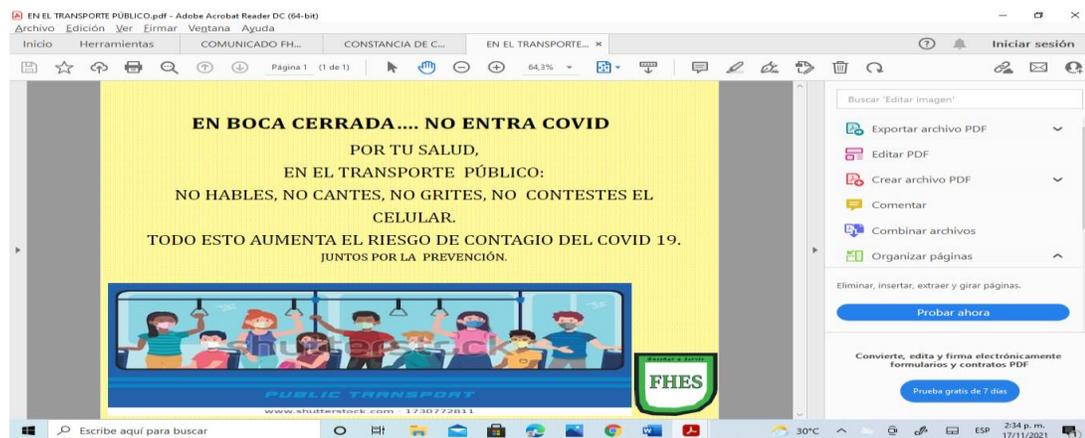


Evidencia. Copia de constancia de cumplimiento protocolo de bioseguridad COVID 19.

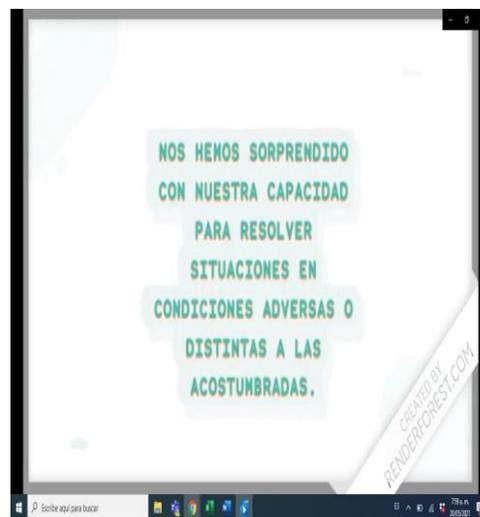
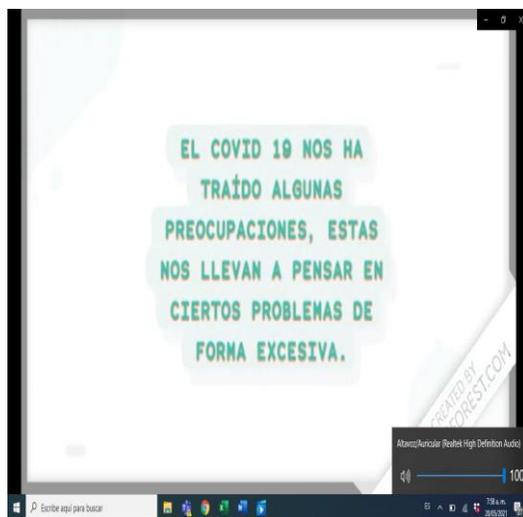
- ✓ Campañas de salud mental y física: Se adelantaron las siguientes campañas:
  - En boca cerrada no entra COVID. Prevención de contagio en el transporte público.

- Hoy somos mejores personas: Campaña de prevención de riesgo psicosocial durante el COVID.
- Campaña No más excusas.
- Campaña de vacunación: Promoción de vacunación contra el COVID.
- Campaña de prevención de riesgos durante las fiestas de noviembre

### Evidencia de actividades



Evidencia. Pantallazo campaña” En boca cerrada no entra covid”

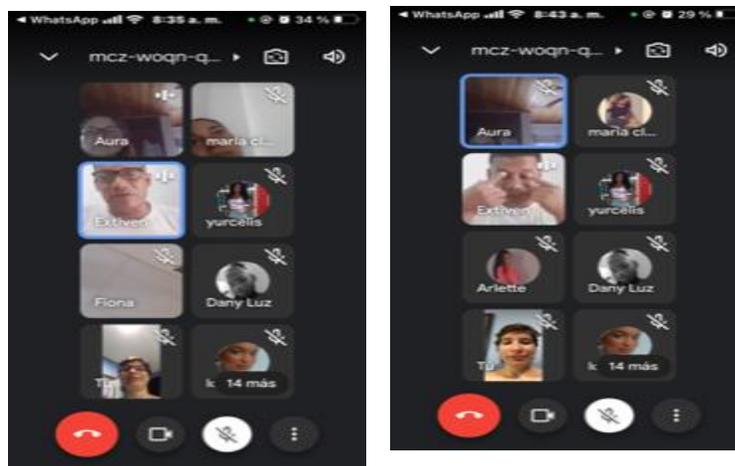


Evidencia. Campañas “no más excusas” y “hoy somos mejores personas”



Evidencia. Campaña de autocuidado durante las fiestas de noviembre

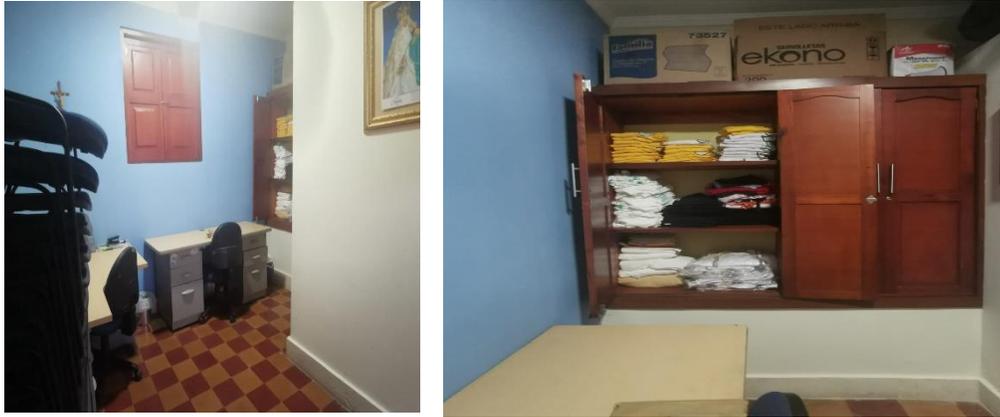
- ✓ Pausa activa: Se desarrolló la actividad ofreciendo pautas a las estudiantes y las docentes sobre cómo hacer pausas activas que ayudan a descansar y prevenir afecciones físicas y mentales durante las jornadas de clases remotas.



Evidencia. Fotos pausa activa.

- ✓ Orden en el trabajo: Desde la asistencia administrativa con el apoyo de una practicante, se adelantaron jornadas para organizar las áreas de FHES, logrando así mayor orden y seguridad. Se eliminaron riesgos

de accidentes dentro de las instalaciones. Las zonas intervenidas fueron la biblioteca, la sala de docentes, la recepción y la oficina de dirección.



Evidencia. Fotos sala de profesores.

## 2.2. Desarrollo Humano

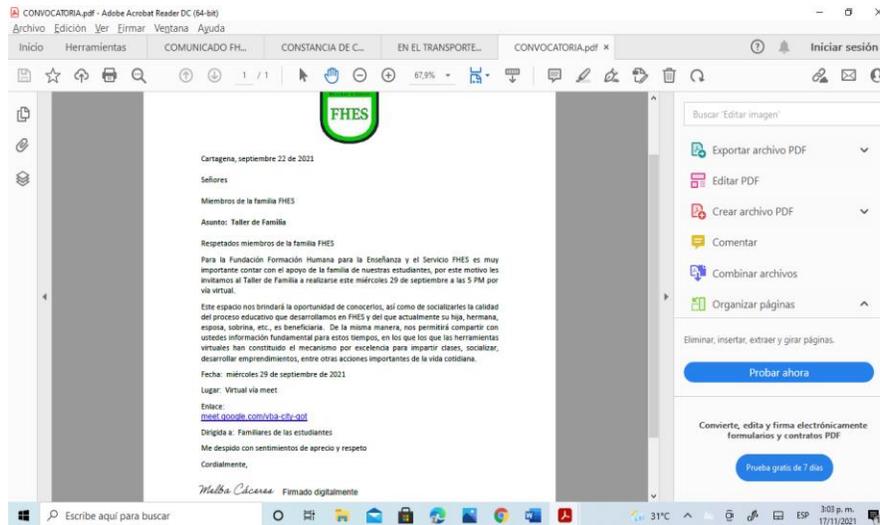
En este ítem se llevaron a cabo las siguientes actividades:

**Conferencia: “De la plaza de mercado a Harvard”.** Trato sobre la importancia del proyecto de vida de los seres humanos. Conferencista Valentín Sierra, actual secretario de Planeación de la Gobernación de Caldas, egresado de Harvard.



Evidencia. Pieza gráfica conferencia Valentín Sierra.

**Taller de familia:** Taller virtual para fortalecer los lazos entre la familia y la Fundación. Además, para sensibilizar a las familias de las estudiantes acerca de su corresponsabilidad en los procesos formativos. En este espacio se llevó a cabo la charla titulada “Usos, ventajas y riesgos del internet”



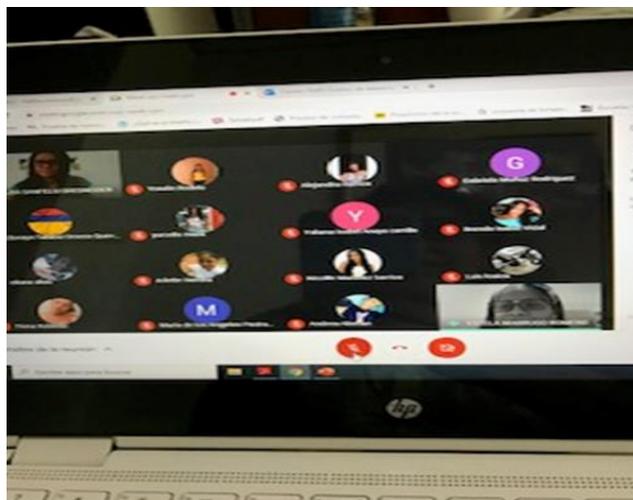
Evidencia. Pantallazo de convocatoria a taller de familia.



Evidencia.Foto taller de familia virtual

**Ruta para la protección de los derechos:** En alianza con el consultorio jurídico de la Fundación Universitaria Colombo Internacional - Unicolombo-, se socializó a

las estudiantes los servicios de atención del consultorio jurídico, de la misma manera la ruta para adelantar procesos de conciliación.



Evidencia. Foto socialización de ruta de conciliación y de acceso a los servicios del Consultorio Jurídico de Unicolombo.

**Preceptoría:** Como atributo diferencial de FHES, la preceptoría constituye una estrategia orientada al desarrollo humano de las estudiantes, centrada en el fortalecimiento de valores y virtudes. Además, del acompañamiento que hacen las preceptoras se llevaron a cabo las siguientes actividades:

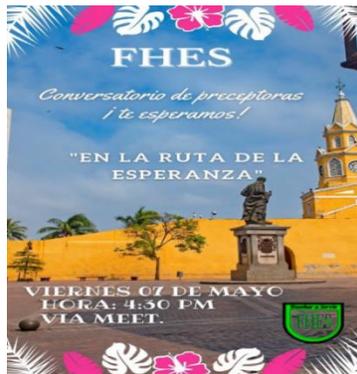
Construcción del Documento Base de la Preceptoría con la colaboración de la asesora de Junta Directiva, Carmen Luz de Pretelt

Como espacio de reflexión para docentes y preceptoras se llevó a cabo el conversatorio “Por la Ruta de la Esperanza” en el que las preceptoras dialogaron sobre su quehacer, su orientación al servicio y, en general de los aspectos fundamentales de la labor de voluntariado que desarrollan en la Fundación. Como

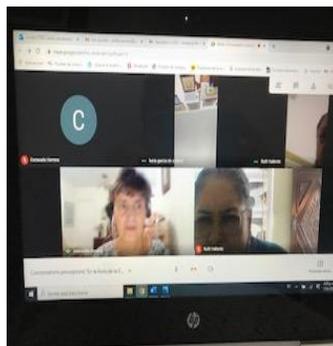
producto de este evento se escribió una memoria del conversatorio. Se copian algunos apartes del mismo.

***“En la relación preceptora- estudiante debe primar la confianza, la cual se gana con una auténtica discreción y con un tácito acuerdo de confidencialidad y de no juzgar. Se trata de acompañar, no de hacer juicios sobre las situaciones que presenta la estudiante” (Memoria conversatorio por la ruta de la esperanza, 2021)***

***“El resultado de la preceptoría no es inmediato, es como un apostolado en el que no puede haber desánimo si los resultados no se ven enseguida” (Memoria conversatorio por la ruta de la esperanza, 2021)***



Evidencia. Pieza gráfica promocional del conversatorio de preceptoras



Evidencia. Foto. Conversatorio virtual de preceptoras

### 3. Prácticas

La pandemia generó traumatismos en el sector productivo, por este motivo muchos centros de prácticas cerraron sus puertas suspendiendo las pasantías a varias de nuestras estudiantes. A finales del año 2020, se emprendió la tarea de reactivar espacios para que las estudiantes pudiesen cumplir con este importante requisito académico.

La estrategia se desarrolló en dos vías. Por un lado, se crearon nuevas alternativas de práctica: tales como practica para el fortalecimiento de emprendimientos personales e intralaboral para aquellas jóvenes que en el momento de las prácticas estuviesen laborando. Otra forma consistió reanudar los convenios de practica existentes y generar nuevas alianzas con otros centros de práctica. Los resultados han sido satisfactorios, esto se evidencia en la cantidad de estudiantes, inclusive de cohortes que finalizaron antes el 2020, que han logrado culminar satisfactoriamente las practicas durante el 2021.

En relación con reactivación de centros de práctica se lograron ubicar estudiantes en los siguientes:

Centro Hotel

Preescolar Pepe Grillo

Gimnasio Cartagena

Restaurante Candé

Hotel La Artillería

Hotel Getsemaní Luxuri

Los nuevos centros de práctica que se abrieron durante periodo fueron:

Hotel Bastión

Hotel Barahona

Marisquería Buena Vida

ASPRUN

Club Unión

Para mejorar la calidad de las prácticas se implementó un proceso de introducción a la práctica, dirigido a las estudiantes de tercer semestre.

Durante el 2021, 49 estudiantes fueron aptas para práctica. Dentro de estas 40 jóvenes, es decir el 81% ya culminaron la práctica o la están adelantando en este momento; 4 jóvenes se encuentran actualmente en proceso de selección para ingresar en enero 2022 (8%) ; dos (4%), desistieron y, las 3 estudiantes restantes no han podido adelantarlas debido a que 2 de ellas están fuera de la ciudad y una tiene un bebé muy pequeño.

Es muy importante apuntar que el 75% de las estudiantes que adelantaron prácticas recibieron propuestas para quedarse trabajando en su respectivo centro de práctica. Lo que es un indicador interesante de la posibilidad de empleabilidad de las jóvenes.

#### **4. Grados**

La Fundación FHES al 2021 ha graduado nueve (9) promociones de jóvenes quienes están certificadas como Técnico Laboral de Servicio al Huésped con Énfasis en Hotelería lo que da fe de su competencia para ingresar al sector productivo. En el primer semestre del año 2021, 21 estudiantes recibieron su título en una sencilla ceremonia desarrollada con todos los parámetros de bioseguridad.



Evidencia. Fotos ceremonia de grados novena promoción.

## 5. Egresadas

Mantener una estrecha relación con las egresadas es fundamental para la Institución Educativa Saber y Trabajo de FHES, ellas son fiel testimonio del cumplimiento de la misión de FHES. Lo anterior implica tener información sobre la empleabilidad de las egresadas, así como implementar estrategias para el apostamiento laboral y el fortalecimiento de sus competencias.

Durante el 2021 se desarrollaron las siguientes actividades:

1. Creación de grupo de WhatsApp con los contactos de las egresadas graduadas.
2. Publicación de vacantes: Se difundieron entre las egresadas las vacantes en Restaurante Candé, Hotel Intercontinental, Fedelsa Hoteles, Almacenes Kimbara, Didon Restaurante, Servitiempo, Logis, Eureka Café, Atrium Café, Getscol, Sofitel, Hilton, Cartagena Plaza, Hotel Las Olas, Angelina Restaurante, entre otras.

Como resultado de lo anterior y de otras acciones desarrolladas en pro de su empleabilidad, hay egresadas ubicadas en el sector turístico, industrial y comercial, de acuerdo con el siguiente gráfico.



3. Apoyo para el éxito en los procesos de selección laboral por medio de reuniones virtuales con empresarios y acompañamiento para la elaboración de hojas de vida.
4. Invitación a talleres y cursos de fortalecimiento de competencias: se desarrollaron los talleres y cursos: “A crear tu hoja de vida”, curso de inglés, curso certificado de Excel Intermedio.

## 5. Mercadeo

Durante el 2021, se logró tener una buena visibilidad, especialmente en la radio. La presencia en el programa Alerta Caribe, tuvo un importante impacto en las redes sociales. Para las inscripciones al segundo semestre de 202, se logró

promocionar en dos programas de Alerta Caribe y para las del primer semestre del 2022 se visitaron las emisoras de la red RCN, entre estas, Rumba Estereo, La Cariñosa, La Mega. También se visitó Caracol Radio. Además de lo anterior, se difundió la información por medio de la página WEB a estudiantes, graduadas y docentes de instituciones educativas.

Los resultados fueron bastante satisfactorios, para el segundo semestre de 2021 se inscribieron más de 400 jóvenes y, a la fecha, para el primer semestre 2022 ya se cuenta con 180 inscripciones. Llamo la atención que, no obstante, el alto número de inscritas, sólo un 20% de las mismas atendieron el llamado al proceso de selección. Sobre el tema se está adelantando indagaciones para conocer el por qué de la situación.



Evidencia. Foto entrevista en la Mega.

**Inscripciones abiertas**  
Atención al Huésped con Énfasis en Hotelería  
CARRERA TÉCNICA LABORAL

**FHEC**

658-4545 301 713 1392

Si eres mujer bachiller entre los 17 y 23 años de edad, ¡te invitamos a hacer parte de la Fundación FHEC!

Nuestras egresadas pueden dedicarse a las siguientes actividades laborales en el área hotelera o de servicios:

- Servicio de Habitaciones
- Servicio de Mesa y Bar
- Auxiliar de Cocina
- Auxiliar de Recepción

\*Todas nuestras estudiantes cuentan con becas y acompañamiento personalizado para su desarrollo formativo.

Calle Bogotá #14A-144 Torices - Cartagena, Colombia 658-4545  
301 713 1392 fhesinscripcionesyadmisiones@gmail.com  
www.fundacionfhes.org

Evidencia. Pieza gráfica publicitaria.

## 6. Datos cuantitativos del año 2021 y proyecciones 2022

Cantidad de estudiantes en el 2021: 116	N. de estudiantas en el primer semestre de 2021: 52 N. de estudiantes en el segundo periodo: 64	Graduadas: en el 2021: 21 tituladas como Técnico Laboral en Servicio al Huésped con Énfasis en Hotelería
N. de promociones graduadas al 2021: 9 promociones.	N. de estudiantes que finalizaron el programa en el 2021: 23	11 docentes contratadas
Cantidad de estudiantes proyectas para el 2021-1: 80 estudiantes. 2022-2: 90 estudiantes	Cantidad de estudiantes proyectadas para graduarse en 2022-1: 23 En el 2022-2: 25	Docentes proyectadas para el 2022: 13 docentes.

## **CONCLUSIONES**

Después de la presentación de las actividades, logros y avances obtenidos durante el año 2021, se observan impactos importantes relacionados con la calidad de vida de las estudiantes y las egresadas de la Fundación. El aumento en la cantidad de los centros de práctica en los que es posible que las alumnas hagan sus pasantías, así como la amplia recepción de propuestas de trabajo (75%), revelan el resultado de los esfuerzos por lograr la calidad académica y el arduo trabajo en torno al desarrollo de valores y virtudes. En este orden de ideas, se evidencia que la misión de la Fundación se está logrando.

El año 2021 implicó grandes retos debido a la continuidad de la pandemia, no obstante, FHES tuvo grandes avances que han sido reconocidos en el entorno de la población objetivo. Esto ha generado un alto reconocimiento que se ha traducido en el deseo de hacer parte de la institución y de pertenecer a los programas de la Fundación.

## **REFLEXIONES**

Es importante anotar que cuando una joven es favorecida por FHES, se está beneficiando a toda su familia. El 80% de los hogares de nuestras estudiantes se encuentran en condición de pobreza monetaria. FHES durante el 2021 tuvo en el primer periodo académico 52 estudiantes y en el segundo 64. De acuerdo con la caracterización de estudiantes que realiza la Fundación, en promedio, cada hogar está conformado por 5 personas. En este orden de ideas, se podría decir que, durante el 2021, si bien hubo 116 beneficiarias directas, también hubo otros 580 beneficiarios indirectos, porque la familia también se impacta. Extendiendo esta reflexión, hay que tener en cuenta que FHES también desarrolla acciones en pro

de sus egresadas, por lo tanto, la cantidad de beneficiarias directas e indirectas va en creciente aumento.